



Die Medi Erlebniswelt Phlebologie im Gesundheitsmarkt Kaphingst. (Fotos: Medi)

Unterstützung, Motivation und Aufwertung

Neues Ladenbaukonzept und innovativer Bestellprozess: Medi will dem Sanitätsfachhandel attraktive Lösungen für den Verkauf von Kompressionsstrümpfen bieten



Beratungsraum im Gesundheitsmarkt Kaphingst: Das Messgerät von Rothballer und die elektronische Datenverarbeitung beschleunigen den Bestellprozess.

Moderne, helle Ladengestaltung, Wohlfühl-Ambiente, hochwertige Produkte für die Kompressionstherapie – die Erlebniswelt Phlebologie von Medi bringt frischen Wind in den Sanitätsfachhandel. Zusammen mit der fachmännischen Beratung erwartet die Kunden ein neues Einkaufserlebnis. Der Gesundheitsmarkt Kaphingst in Marburg und das Gesundheitszentrum Flora in Elmshorn haben das neue Raumkonzept bereits umgesetzt, teilt der Hilfsmittelspezialist aus Bayreuth mit.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Sanitätshaus Kaphingst GmbH, Boris Pichler, zeigt sich begeistert. „Die neue Innengestaltung gibt unserem Geschäftsraum ein ganz moder-

nes und angenehmes Flair. Die Module sind übersichtlich angeordnet und bieten den Kunden einen schnellen Überblick über die verschiedenen Qualitätsprodukte von Medi. Bei unseren Kunden kommt diese Marketing-Maßnahme sehr gut an.“

Dirk Kehrhan, Geschäftsführer des Gesundheitszentrums Flora, ergänzt: „Mit dem Shop-in-Shop-Konzept präsentiert Medi innovative Lösungen, mit denen auch unsere Mitarbeiterinnen gerne arbeiten. Sie werden optimal bei der Kundenansprache unterstützt, was zusätzlich motiviert. Zugleich wird das Image des gesamten Sanitätsfachhandels aufgewertet. Wie trendig sich das Sanitätshaus der Zukunft präsentiert, erleben Kunden bei uns schon heute.“



Die Medi Erlebniswelt Phlebologie im Gesundheitszentrum Flora.

Erlebniswelt Kompression

Die Module des Raumkonzeptes lassen sich individuell miteinander kombinieren. Sie wurden für die moderne Präsentation von Strümpfen mit Kompression konzipiert. Denn: Venenleiden sind eine Volkskrankheit. Daher reicht das Sortiment von medizinischen mediven Kompressionsstrümpfen zur Venen- und Ödemtherapie über die Wohlfühlstrümpfe „mJ-1“ bis zu „medi travel“ für venengesunde Menschen (für Freizeit, Beruf und Reise). Speziell für Sport-Fans kommen die CEP Sport-Kompressionsstrümpfe dazu.

Diese Vielfalt setzen der Gesundheitsmarkt Kaphingst und das Gesundheitszentrum Flora jetzt mit der Erlebniswelt Phlebologie eindrucksvoll in Szene. Anschauen und Fühlen unbedingt erwünscht. Die Kunden können sich zudem multimedial informieren. Touchscreens und iPads transportieren unterhaltsam wichtige Informationen rund um die Beingsundheit, zu den zahlreichen Kompressionsstrümpfen, den An- und Ausziehhilfen sowie zu speziellen Pflegeprodukten. Für die diskrete, individuelle Beratung steht eine helle, geräumige Kabine zur Verfügung.

Zukunftsweisender Bestellprozess

Im Rahmen der Erlebniswelt Phlebologie haben die Firmen Kaphingst, Rothballer, mmOrthosoft und Medi in einem Gemeinschaftsprojekt für den Sanitätsfachhandel auch einen

zukunftsweisenden Bestellprozess entwickelt. Dieser macht die zeitintensive Arbeit mittels Maßblatt und Faxgerät überflüssig. Der Kunde wird mit modernster Messtechnologie der Firma Rothballer vermessen. Über eine vorprogrammierte Schnittstelle werden die erfassten Daten automatisch in das Warenwirtschaftssystem von mmOrthosoft übertragen. Von hier aus gehen die Informationen direkt in den Medi e-shop. Auf dieser Plattform ist es möglich, gemeinsam mit dem Kunden das gewünschte Produkt unter anderem nach Länge, Größe, KKL und Farbe zu konfigurieren. Interessanter Nebeneffekt: Im Beratungsgespräch kann die Verkäuferin auf praktische Produkte wie Anziehhilfen oder Pflegemittel hinweisen und den Zusatzverkauf ankurbeln. Ist das Wunschprodukt ausgewählt, wird die Bestellung zurück in das Warenwirtschaftssystem übermittelt. Dadurch ist ein Abgleich mit dem vorrätigen Sortiment im Lager möglich. Bei Verfügbarkeit des Artikels kann der Kunde sofort versorgt werden. Sollte ein Produkt nicht vorrätig sein, geht die Bestellung über die Konfigurations-Software Wheel-IT direkt an das Bestellsystem von Medi. Das verkürzt die Lieferzeit, reduziert die Bestellfehler und es erfolgt eine automatische Dokumentation im Warenwirtschaftssystem. Handelt es sich um eine Maßbestellung, werden die geprüften Daten direkt vom System an eine freie Strickmaschine geschickt und der Auftrag wird ausgelöst. **GP**